

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	12
1. Identifikasi Masalah	12
2. Pembatasan Masalah	13
C. Perumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	14
F. Sistematika penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	17
B. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	18

C. Teori <i>Stakeholder</i>	20
D. Pengungkapan Informasi Sosial	22
E. Saham	25
1. Pengertian Saham	25
2. Struktur Kepemilikan Saham	26
a. Kepemilikan Manajerial	26
b. Kepemilikan Saham Institusional	28
c. Kepemilikan Saham Publik	29
d. Kepemilikan Saham Asing	30
F. Kinerja Perusahaan.....	31
1. Rasio <i>Leverage (Leverage Ratios)</i>	32
a. <i>Debt to Asset Ratio</i>	32
b. <i>Debt to Equity Ratio</i>	33
c. <i>Equity Multiplier</i>	33
d. <i>Time Interest Earned Ratio</i>	33
e. <i>Fixed Charge Coverage Ratio</i>	33
2. Rasio Profitabilitas (<i>Profitability Ratio</i>)	34
a. <i>Gross Profit Margin</i>	35
b. <i>Operating Profit Margin</i>	35
c. <i>Net Profit Margin</i>	36
d. <i>Return On investment / Assets</i>	36
e. <i>Return On Equity</i>	36
3. Rasio Likuiditas (<i>Liquidity Ratio</i>)	37
a. <i>Current Ratio</i>	37
b. <i>Quick Ratio</i> atau <i>Acid Test Ratio</i>	37
c. <i>Cash Ratio</i> atau <i>Cash Position Ratio</i>	37
d. <i>Working Capital to Total Assets Ratio</i>	38
4. Rasio Aktivitas (<i>Activity Ratio</i>)	38

a.	<i>Total Assets Turnover</i>	38
b.	<i>Receivable Turnover</i>	39
c.	<i>Receivable Collection Period</i>	39
d.	<i>Inventory Turnover</i>	39
e.	<i>Average Day's Inventory</i>	40
G.	Penelitian Terdahulu	40
H.	Hubungan Antar Variabel	44
I.	Kerangka Pikir Penelitian	47
J.	Hipotesis	48
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	49
A.	Tempat dan Waktu Penelitian	49
1.	Tempat Penelitian	49
2.	Waktu Penelitian	49
B.	Jenis dan Sumber data	49
1.	Jenis Data	49
2.	Sumber Data	50
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	50
1.	Populasi Penelitian	50
2.	Sampel Penelitian	50
D.	Metode Pengumpulan Data	51
E.	Metode Analisis Data	51
1.	Deskriptif	51
2.	Uji Normalitas Data	52
3.	Uji Asumsi Klasik	53
a.	Uji Autokorelasi	53
b.	Heterokedastisitas	53
4.	Uji Hipotesis	54
a.	Uji Parsial (Uji T)	54

	b. Uji Model (<i>Path Analysis</i>)	55
	c. Uji Koefisien Determinasi	59
	F. Definisi Operasional Variabel	59
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	62
	A. Bursa Efek Indonesia	62
	1. Sejarah Bursa Efek Indonesia	62
	2. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	64
	B. Sejarah Singkat Perusahaan Penelitian	64
	1. PT Astra Internasional Tbk (ASII)	64
	2. PT Astra Auto Part Tbk (AUTO)	65
	3. PT Gajah Tunggal Tbk (GJTL)	66
	4. PT Goodyear Indonesia Tbk (GDYR)	68
	5. PT Indokordsa Tbk (BRAM)	69
	6. PT Indomobil Sukses Internasional Tbk (IMAS).	70
	7. PT Indospring Tbk (INDS)	71
	8. PT Multi Prima Sejahtera Tbk (LPIN)	73
	9. PT Multistrada Arah Sarana Tbk (MASA)	74
	10. PT Nipress Tbk (NIPS)	75
	11. PT Prima Alloy Steel Universal Tbk (PRAS)	76
	12. PT Selamat Sempurna Tbk (SMSM)	77

BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
	A. Analisis Statistik Deskriptif	79
	B. Uji Normalitas Data	81
	C. Uji Asumsi Klasik	84
	1. Uji Autokorelasi	84
	2. Uji Heteroskedastisitas	89
	D. Pengujian Hipotesis.....	94
	1. Uji Hipotesis (Uji-t).....	94
	2. <i>Path Analysis</i> (Analisis Jalur)	97
	E. Uji Koefisien Determinasi (R Square)	101
	F. Analisis dan Pembahasan	104
	G. Sintesis Hasil Penelitian	111
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	113
	A. Kesimpulan.....	113
	B. Keterbatasan	114
	C. Saran.....	114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN